



77.803 fans
(a 31/10/2020)

+4.977 nuevos
en octubre 2020

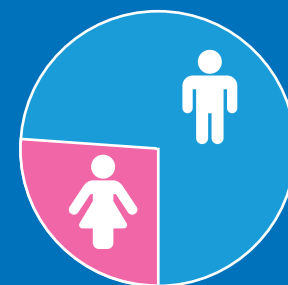
9,74 millones
de visualizaciones
en octubre 2020

607 miles
de interacciones
(Me gusta, compartidos, clicks...)

Interacción de medios europeos sobre caravanning

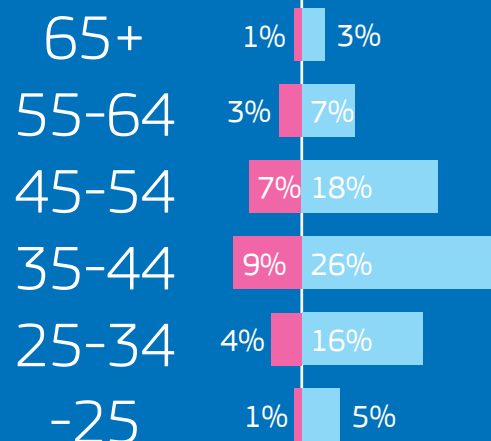
Posición	Página	Pais	Interacción media semanal en oct.
1	SoyCaravanista	ESP	137.139
2	Le Monde du Camping-car	FRA	96.648
3	Caravan & Motorhome club	GBR	43.700
4	Polski Caravanning	POL	29.600
5	Husbil&Husvagn	SWE	19.816
6	Canal Caravanning	ESP	15.555
7	Vanlife	FRA	15.268
8	Promobil	DEU	14.581
9	Mundo Campista	ESP	11.432
10	Caravanning	DEU	9.600
11	The Camping & Caravanning Club	GBR	9.310
12	Practical Caravan	GBR	5.905
13	Areas AC	ESP	5.348
14	CampingDreams	DEU	5.142
15	CDP- Associação de Carav.Portugal	PRT	3.586
16	Reisemobil International	DEU	3.461
17	Le Monde du Plein Air	FRA	2.671
18	Camping. Cars & Caravans	DEU	2.461
19	Dansk Camping Union	DNK	2.389
20	Camping Red	ESP	2.194
21	MiCaravanning	ESP	1.762
22	Caravan Magazine	GBR	1.738
23	Campings España	ESP	1.668
24	Wohnmobil & Caravan	CHE	1.546
25	Caravan Salon Düsseldorf	DEU	1.457
26	AutoC	ESP	1.422
27	Deutscher Camping-Club	DEU	1.224
28	Caravan-lehti	FIN	741
29	ACSI FreeLife Magazine	NLD	596
30	Din Fritid	NOR	564

74% hombres



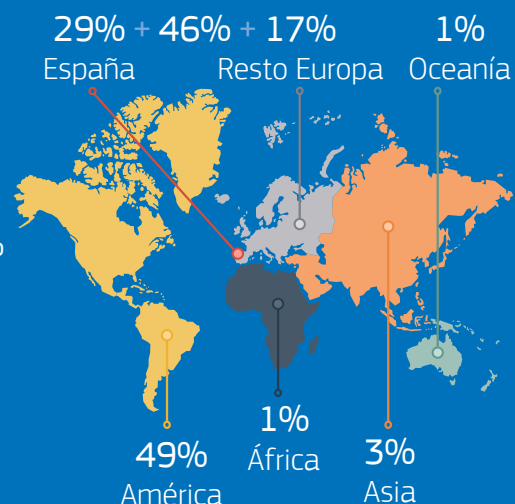
26% mujeres

Edad



Seguidores por países:

- España 29%
- Argentina 16%
- México 9%
- Chile 4%
- Colombia 3%
- Brasil 4%
- Francia 2%
- Italia 2%



Web

Los contenidos más relevantes de la página web se introducen a partir de agosto de 2017, por lo que es desde entonces cuando se analizan las estadísticas de este medio.

Artículos

799 mil lecturas de artículos

1.423 lecturas de artículos al día en el último año

1.101 lecturas de artículos al día en octubre 2020

Visitas

1,5 millones de visitas a la web

5,4 millones de páginas vistas

68 mil visitas a la web en octubre 2020

305 mil páginas vistas en octubre 2020

Procedencia

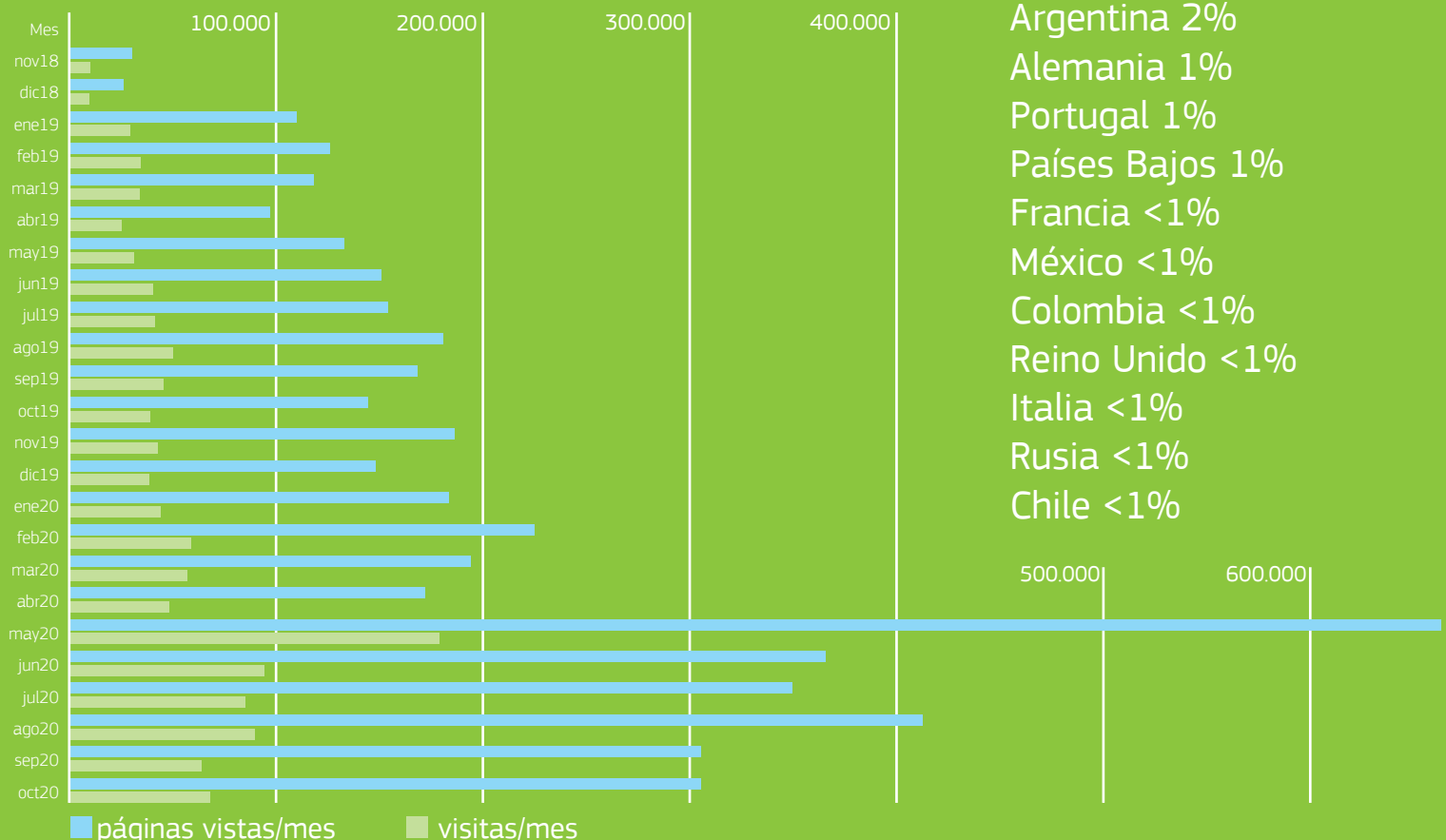
Webs de procedencia

Google 68,9 %
Facebook 28,4 %
Bing 0,9 %
Instagram 0,8 %

Países con más visitas

España 79%
EE.UU. 7%
Argentina 2%
Alemania 1%
Portugal 1%
Países Bajos 1%
Francia <1%
México <1%
Colombia <1%
Reino Unido <1%
Italia <1%
Rusia <1%
Chile <1%

Evolución de accesos Web desde el lanzamiento



Revista papel+PDF

En octubre de 2019 lanzamos un número cero de la revista, a modo de presentación, pero con contenidos reales, que sirvieron de muestra y evaluación de nuestros lectores. La revista se edita trimestralmente, al inicio de cada estación del año.



Revista cero otoño 2019

1.000 ejemplares
6.487 descargas
16.000 lecturas
estimadas



Revista tres verano 2020

5.000 ejemplares
3.055 descargas
25.000 lecturas
estimadas



Revista uno invierno 2020

5.000 ejemplares
5.128 descargas
27.500 lecturas
estimadas



Revista cuatro otoño 2020*

2.500 ejemplares
1.191 descargas
12.000 lecturas
estimadas



Revista dos primavera 2020*

2.000 ejemplares
4.066 descargas
16.500 lecturas
estimadas

Publicación **gratuita**

Periodicidad **Trimestral**
(al inicio de cada estación)

Suscripciones
a domicilio y entrega en eventos

Puntos de distribución:
Campings y establecimientos del sector

Lectores en papel, principalmente, España (99%); en digital, principalmente, España (89%) y Portugal (9%)

* Debido a la crisis de la COVID-19, al llegar la fecha de edición del número de primavera en pleno confinamiento, con todos los campings, centros de venta de vehículos y demás empresas implicadas cerradas, se cancelaron las publicidades previstas, y modificamos los contenidos a otros más acordes a la situación, reduciendo temporalmente la tirada de la revista al estar cerrados la mayoría de los puntos de distribución gratuita. Para el otoño 2020 también se reduce la tirada dada la bajada de demanda y restricciones que se van recomendando a la hora de viajar.